

FEC 34/2019 MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO DI SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA PER IL SUPPORTO SPECIALISTICO NELLA DEFINIZIONE DEGLI INDIRIZZI STRATEGICI E DELLE POLITICHE DI MARKETING TERRITORIALE E RELATIVO MONITORAGGIO.

Per l'attivazione del servizio in oggetto potrà essere presentata una **richiesta di invito** entro il giorno

06/05/2019 ore 12:00

attraverso il canale "Comunicazioni della procedura" sulla Piattaforma Sintel al fine di partecipare alla successiva procedura per il servizio sotto illustrato.

Non va presentata alcuna offerta economica ma solo richiesta di invito sulla piattaforma Sintel

Tipologia di servizio	Servizio di assistenza tecnica per il supporto specialistico nella definizione degli indirizzi strategici e delle politiche di marketing territoriale e relativo monitoraggio.
Oggetto del servizio	<p>Il servizio di assistenza tecnica per la definizione degli indirizzi strategici e delle politiche di marketing territoriale e relativo monitoraggio, si pone l'obiettivo di supportare l'Amministrazione regionale nella costruzione di un piano di marketing territoriale, nella programmazione e nella gestione delle azioni finalizzate a favorire l'attrattività del territorio per la valorizzazione delle eccellenze del turismo, della moda e del design anche in sinergia con altri settori produttivi di rilievo per l'economia regionale.</p> <p>Il servizio di assistenza tecnica riguarderà nello specifico il supporto alla Direzione nella definizione dei contenuti del piano del marketing territoriale con le relative azioni, le loro modalità di gestione e la rendicontazione dei progetti presentati.</p> <p>Le attività oggetto del servizio saranno le seguenti:</p> <p>A) Supporto strategico finalizzato all'approvazione del piano regionale, attraverso un documento che verrà successivamente approvato dalla Giunta Regionale volto a favorire l'attrattività del territorio, fornendo assistenza strategica nella definizione di un programma di attrattività attraverso la valorizzazione delle eccellenze del turismo, della moda e del design anche in sinergia con altri settori produttivi di rilievo per l'economia regionale, tale attività potrà essere svolta anche avvalendosi dell'analisi dei big data.</p> <p>B) Supporto specialistico nelle diverse fasi di gestione delle singole misure attuative del Piano di marketing anche ai fini dell'analisi costi/benefici.</p> <p>C) Supporto nel monitoraggio dell'avanzamento delle azioni attivate e dei risultati conseguiti, con particolare riferimento all'attuazione delle singole azioni e alla valutazione degli impatti della misure ai fini dell'orientamento delle scelte politiche successive.</p> <p>D) Individuazione delle best practice legate a innovatività ed efficacia, da mettere a disposizione attraverso formazione e workshop.</p>

Sedi di esecuzione del servizio	Il servizio prevede la presenza di personale presso la sede regionale in raccordo con le strutture regionali competenti con possibilità di sopralluoghi presso i territori e i soggetti beneficiari nonché e, se concordato, di lavoro da remoto.
Prodotti e tempi di consegna	<p>I prodotti sono dettagliati per ciascuna attività.</p> <p>A) Supporto tecnico per la definizione del piano di marketing territoriale della Regione Lombardia e delle azioni finalizzate a favorire l'attrattività del territorio: redazione di una bozza del documento strategico di Piano di Marketing Territoriale in cui si dovrà esplicitare il posizionamento competitivo del territorio lombardo, le possibili politiche di attuazione del piano stesso con le relative azioni a supporto, i soggetti a cui indirizzare le azioni, i contenuti della comunicazione differenziati in relazione ai diversi soggetti target. Inoltre nel documento dovranno essere esplicitati gli strumenti attraverso i quali verranno attuate le azioni individuate per garantirne la sua efficacia. La bozza del Piano di Marketing Territoriale sarà approvato con delibera della Giunta regionale e fino alla sua approvazione definitiva potranno essere richieste modifiche ed integrazioni a cui bisognerà dare riscontro. Tempi: Entro 3 mesi dall'assegnazione dell'incarico deve essere presentata una prima bozza del piano la condivisione con gli stakeholder, entro 6 mesi il documento definitivo per l'approvazione del piano;</p> <p>B) Supporto specialistico nelle diverse fasi di gestione delle singole azioni sperimentali: fornire un documento di analisi costi/benefici finalizzato a valutare l'opportunità e l'efficacia delle azioni proposte nel piano di marketing territoriale della Regione Lombardia. In questo documento dovranno essere inoltre individuati gli strumenti necessari per l'implementazione delle azioni stesse al fine di massimizzare l'efficacia dell'intervento, soprattutto per quanto riguarda l'impatto di tali azioni sulla realtà territoriale ed economico-sociale di riferimento. Tempi: entro 6 mesi dall'approvazione del Piano di marketing territoriale con delibera regionale.</p> <p>C) Supporto nel monitoraggio dell'avanzamento delle azioni attivate: elaborazione di un sistema di monitoraggio e di valutazione delle azioni del piano di marketing intraprese che consentano di analizzare in modo oggettivo i prodotti e i risultati conseguiti nonché l'efficacia dei processi attivati per raggiungerli. Il fornitore inoltre dovrà garantire il supporto alla struttura regionale competente nell'applicazione del piano per tutta la durata dell'incarico. Tempi: dall'approvazione del Piano di marketing territoriale con delibera regionale e fino alla scadenza dell'incarico.</p> <p>D) Individuazione delle best practice: azione integrata di qualificazione e affiancamento per sviluppare competenze e sensibilità nuove, supportando il personale della Direzione Turismo Marketing territorial e Moda verso l'adozione di nuovi strumenti e nuove modalità di lavoro. A tal fine si richiede l'organizzazione di giornate di formazione/accompagnamento e workshop sui temi oggetto del servizio (minimo 5 gg). Tempi: dall'approvazione del Piano di marketing territoriale con delibera regionale e fino alla scadenza dell'incarico.</p> <p>Vista la natura del servizio, finalizzato a fornire con continuità e per tutto il periodo di vigenza del contratto affiancamento e supporto scientifico, metodologico e organizzativo all'Amministrazione aggiudicatrice, i tempi di consegna dei prodotti potranno essere specificati meglio nel corso dell'incarico dalla struttura competente, nel rispetto della tempistica massima indicata per ciascun prodotto, in tema di marketing territoriale.</p>

Team minimo di lavoro	<ul style="list-style-type: none">• Un Coordinatore, laureato in materie giuridico-economiche o equipollenti, con esperienza professionale non inferiore ad anni 7 in attività di programmazione e progettazione di interventi in ambito di marketing territoriale;• Un senior, laureato in materie giuridico-economiche o equipollenti, con esperienza professionale non inferiore ad anni 5 in attività di progettazione e gestione di interventi in ambito di marketing territoriale;• Un junior, laureato in materie giuridico-economiche o equipollenti, con esperienza professionale non inferiore ad anni 2 in attività di supporto alla gestione di interventi in ambito di marketing territoriale. <table><tr><td>Figura professionale</td><td>n. giornate uomo</td></tr><tr><td>Coordinatore</td><td>40</td></tr><tr><td>Senior</td><td>104</td></tr><tr><td>Junior</td><td>139</td></tr></table>	Figura professionale	n. giornate uomo	Coordinatore	40	Senior	104	Junior	139																	
Figura professionale	n. giornate uomo																									
Coordinatore	40																									
Senior	104																									
Junior	139																									
Durata del contratto	La durata del servizio è pari a 24 mesi.																									
Base d'asta indicando con quali criteri è stata calcolata	<p>La base d’asta omnicomprensiva, prevista per l’iniziativa è di € 120.000 Iva esclusa</p> <table><tr><td>Figura professionale</td><td>n. giornate uomo</td><td>costo giornata*</td><td>mesi</td><td>costo 24 mesi €</td></tr><tr><td>Coordinatore</td><td>40</td><td>508</td><td>24</td><td>20.320,00</td></tr><tr><td>Senior</td><td>104</td><td>406</td><td>24</td><td>42.224,00</td></tr><tr><td>Junior</td><td>139</td><td>270</td><td>24</td><td>37.530,00</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>100.074,00</td></tr></table> <p>*Costo giornata coerente con le tariffe previste dal DDS n. 15651 del 12.2017, le tariffe sono calcolate sulla base del benchmark regionale di riferimento.</p> <p>Per spese connesse a momenti di divulgazione e disseminazione del piano di marketing e dei relativi risultati delle azioni attivate sono previste risorse per € 19.886,00</p>	Figura professionale	n. giornate uomo	costo giornata*	mesi	costo 24 mesi €	Coordinatore	40	508	24	20.320,00	Senior	104	406	24	42.224,00	Junior	139	270	24	37.530,00					100.074,00
Figura professionale	n. giornate uomo	costo giornata*	mesi	costo 24 mesi €																						
Coordinatore	40	508	24	20.320,00																						
Senior	104	406	24	42.224,00																						
Junior	139	270	24	37.530,00																						
				100.074,00																						
Modalità erogazione dei compensi	L'erogazione dei compensi avverrà con liquidazioni successive posticipate in rate posticipate, previa emissione del certificato di regolare esecuzione e successiva fattura sulla base di stati di avanzamento delle attività strettamente correlate alla consegna dei prodotti sulla base delle tempistiche previste. A tal fine l'impresa dovrà presentare, una relazione su attività, risultati, prodotti realizzati e giornate uomo impiegate alla realizzazione di ciascun prodotto. Presentazione inoltre di fattura e valutazione positiva da parte del DEC in raccordo con il R.U.P. della Relazione finale delle attività ed emissione, sempre da parte del R.U.P., del Certificato di Regolare Esecuzione.																									

Contenuti dell'offerta	<p>Il Progetto dovrà contenere una proposta, che espliciti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>con riferimento alle attività e prodotti</u> la declinazione delle modalità di realizzazione del servizio con: <ul style="list-style-type: none"> ○ l'indicazione delle fasi attraverso cui le singole attività saranno svolte, delle metodologie, degli strumenti e delle soluzioni tecniche che saranno adottati, ○ la descrizione delle modalità organizzative e gestionali; ○ l'indicazione delle modalità e dei tempi di trasferimento delle conoscenze al personale di Regione Lombardia con riferimento a giornate di formazione/accompagnamento sui temi oggetto del servizio (minimo 5 giornate). - <u>con riferimento al team di lavoro</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Per ogni componente del Team minimo dovrà essere prodotta una scheda di sintesi in autocertificazione che indichi: <ul style="list-style-type: none"> - Numero di anni di esperienza pregresse in ambito di marketing territoriali; - Numero di esperienza specifica nella redazione di piani di marketing territoriali per pubbliche amministrazioni in ambiti analoghi. - <u>servizi aggiuntivi</u> rispetto a quanto indicato al par.4 "Team minimo" <ul style="list-style-type: none"> ○ numero componenti in più rispetto al minimo, aventi le medesime caratteristiche indicate al par.4 ○ numero giornate aggiuntive rispetto al minimo <p>Il Progetto Tecnico dovrà consistere in un massimo di 15 cartelle (facciata singola) esclusi i curricula e le schede sintetiche autocertificate dei singoli componenti dattiloscritte utilizzando il carattere "calibri", dimensione 11 punti, interlinea singola, in formato A4 verticale comprensive di eventuali tavole e grafici, descrittivo dei contenuti e delle modalità di realizzazione delle attività previste nel servizio.</p>
Criteri e pesi per la valutazione dell'offerta	<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p> <p>Offerta Tecnica: 70 Offerta economica: 30</p> <p>OFFERTA TECNICA MAX 70 PUNTI così distribuiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologia proposta: max 35 punti <ol style="list-style-type: none"> a) Coerenza della metodologia proposta rispetto agli obiettivi anche con riferimento alle modalità organizzative gestionali: max 20 punti b) Completezza ed articolazione della proposta presentata rispetto ai contenuti esplicitati al par. 3: max 15 punti 2. Esperienza Team minimo di lavoro : max 25 punti <ol style="list-style-type: none"> a. Numero di anni di esperienza pregresse in ambito di marketing territoriali del team minimo di lavoro superiori al minimo richiesto, valutate in base alle esperienze professionali risultanti dalle schede sintetiche autocertificate e dai curricula dei componenti. Max 15 b. Numero di esperienza specifica nella redazione di piani di marketing territoriali per pubbliche amministrazioni in ambiti analoghi: max 10 punti 3. Servizi aggiuntivi: max 10 punti <ol style="list-style-type: none"> a. Numero componenti il team di lavoro con profilo analogo a quello richiesto nel paragrafo 4, in aggiunta al numero minimo richiesto. max 5 punti b. Numero giornate del Team aggiuntive rispetto al minimo richiesto max 5 punti <p>E' fissata una soglia di idoneità tecnica pari a 40/70.</p> <p>Per i criteri 2) e 3) verrà attribuito il punteggio massimo ai concorrenti che offriranno il maggior numero di: anni di esperienza/numero componente aggiuntivo/numero giornate aggiuntive, agli altri concorrenti sarà attribuito il punteggio tecnico in proporzione.</p>